

平成29年度 事業計画

○重点施策

1. 人材育成の支援

変化の激しい経営環境のもと、優れた経営ノウハウを持つ経営者や技術革新等へ取り組む人材の育成は、地域企業発展の大きな要素と言えます。

このため、株式会社とちぎ産業交流センターとの連携のもと、経営、技術、後継者育成、財務、営業等地域企業のニーズに即した研修機能の充実に努めます。

2. 経営課題の解決等の支援

平成26年6月に設置した「よろず支援拠点」について、コーディネーターの増員やサテライト拠点の増設を行い、県内中小企業ニーズに応じたきめ細やかな相談への対応と総合的なサポートを行うとともに、支援機関等との連携推進に努めます。

3. 地域中核企業の支援

県内のニッチトップ企業やコネクターループ企業などの「地域中核企業」に対して、企業の経営課題や支援ニーズ等に応じた支援チームを編成して総合的かつ専門的な支援を行うことにより、地域経済を強力に牽引する中核企業として成長を促進いたします。

4. 特定振興産業・成長産業等の振興

栃木県が推進する「特定振興産業5分野」及び「フードバレーとちぎ」の取り組みを支援するとともにロボット関連産業やヘルスケア産業などの成長産業についても、県及び関係機関と連携を図りながら支援します。

5. プロフェッショナル人材戦略拠点の運営

平成27年12月から開始された本事業について、企業訪問やセミナーを通して、県内中小企業等の「攻めの経営」への転換を促進し、必要な人材（プロフェッショナル人材）の活用を支援いたします。

6. 知的財産の活性化推進

知財相談員や知財アドバイザー等による普及啓発・新規掘り起こしを行い、知的財産の重要性を認知する機運の醸成に努めます。

また、知財相談支援窓口や外国出願支援による競争力強化のための知的財産の保護・活用に努めます。

知的財産マッチング支援事業により、開放特許活用による事業化促進に努めます。

I 公益目的事業

(公1)

創業や新分野展開などの新事業の創出促進を図る事業

1 新事業創出促進事業

(1) マネージャー配置事業

新事業起こしや経営革新等に取り組む中小企業への支援を効果的に実施するとともに、特定振興分野及び農商工連携分野に関する相談対応等のコーディネート業務を行うため、マネージャーを配置する。

・マネージャー配置数 6名

〔 特定振興分野マネージャー4名
フードバレーマネージャー2名 〕

(2) 起業家育成事業

創業の新たな芽を掘り起こすとともに、創業を希望する段階から創業後の経営が軌道に乗るまでをきめ細かに支援し、多様な分野での創業を促進する。

① 創業希望者の掘り起こし、相談対応及び創業後のフォローアップ

起業化アドバイザー（1名）を配置し、各支援機関等と連携して、創業希望者の掘り起こし、創業全般にわたる相談対応、創業後のフォローアップ等のきめ細かな支援を行う。

② 創業希望者交流サロン（創業塾・入門編）

創業を希望している者や創業間もない者を対象に、創業の心構えや経営、財務、人材育成、販路開拓に関する事項について、先輩創業者や中小企業診断士等による講義を行う。

・開催回数 年5回 ・開催時期 7～8月 ・募集定員 40名程度

③ 創業サポートアカデミー（創業塾・実践編）【拡充】

創業準備中の者や創業間もない者を対象に、中小企業診断士等の専門家が短期、集中的に事業計画のブラッシュアップと経営実務に関するアドバイスを行う。

・開催回数 年5回×2回 ・開催時期 10月～、1月～ ・募集定員 各回10名程度

(3) ベンチャー中小企業等支援人材育成事業

（一財）日本立地センターが実施する「インキュベーションマネージャー養成研修」に職員を派遣し、創業者や新事業に取り組む中小企業に対する支援能力の向上を図る。

・派遣職員数 1名

(4) 販路支援事業（市場展開支援事業）

（独）中小企業基盤整備機構と連携し、販路コーディネーター事業を活用して新しい製品やサービスの市場展開を支援する。

・支援件数 年5件

(5) 企業OB活用「メンターグループ」事業

製品開発、生産管理、経営、販路開拓等に関し豊富な実務経験を有する企業OBをメンターとして中小企業へ派遣し、企業が抱える様々な課題に対し、現場で実践的な指導助言を行う。

・メンター登録数 65名

・派遣企業数 35社

・派遣日数 275人日

・企業負担額 一課題当たり5日まで無料、6日以降120日まで5,000円/日

(6) 専門家派遣事業

中小企業診断士、税理士、技術士等の専門家を中小企業へ派遣し、経営、技術、人材、情報化等に関する諸課題に対し必要な診断・助言を行う。

- ・派遣企業数 9社
- ・派遣日数 36人日（1事業所当たり4回以内）
- ・企業負担額 16,000円/日

(7) 産業振興ネットワーク運営事業

当センター及び県内の産学官金39機関が連携協力し、創業者や中小企業の経営課題の解決を総合的かつ効果的に支援する。

- ・本会議 2回
- ・部会 各部会1回程度
(資金調達支援部会、技術開発支援部会、創業支援部会、販路開拓支援部会)

2 産業活力推進事業【拡充】

とちぎ未来チャレンジファンド活用助成事業として次の事業を実施する。

(1) 創業・新事業展開推進事業

中小企業者及びそのグループ等が行う、地域社会と密接に関わる商業・サービス業等の創業や新たな事業展開に要する経費を助成する。

助成区分	助成対象事業	助成限度額	助成率	助成予定件数
地域資源活用スタートアップ	地域資源を活用した新商品開発	200万円	2/3以内	2
創業支援	地域密着型ビジネスの創業	150万円	2/3以内	3
経営革新	経営革新計画	200万円	2/3以内	2
商店街・温泉街の活性化	商店街・温泉街の魅力づくり	180万円	9/10以内	2
建設業新分野進出	建設業者の新分野進出等	200万円	2/3以内	1

(2) 特定振興産業分野及び成長産業分野助成事業【拡充】

特定産業振興協議会、フードバレーとちぎ推進協議会、新たにとちぎヘルスケア産業フォーラム、とちぎロボットフォーラムいずれかの会員である中小企業者及びそのグループが行う、新技術・新製品開発や販路開拓等に要する経費を助成する。

助成区分	助成対象事業	助成限度額	助成率	助成予定件数
技術高度化	技術高度化・新技術開発 (最長2年間)	500万円	2/3以内	2
販路開拓	展示会等への出展、QMS取得	150万円	2/3以内	4

(3) 現場改善講師派遣事業

特定産業振興協議会及びフードバレーとちぎ推進協議会の会員企業であって、原則として「モノづくり改善道場」を修了した中小企業者に対し、日産自動車㈱の専門職員等を講師として派遣し、生産管理手法など現場改善のための指導を行う。

- ・派遣企業数 8社（継続指導4社、新規派遣4社）

(4) 海外ビジネスセミナー開催事業

海外展開を考えている企業や海外展開に関心がある企業を対象に、中小企業基盤整備機構等との連携を図り、海外の現地情報や海外展開している企業の実例等に関するセミナーを開催する。

- 国内でのセミナー開催 3回 参加企業数 50企業程度
 - ・ 中小企業の海外進出の現状、海外の投資環境等
 - ・ 海外展開している企業からの情報提供及び情報交換 等
- 海外でのセミナー開催 1回 参加企業数 10企業程度
 - ・ 現地工業団地の視察
 - ・ 日系企業関係者との交流及び現地企業訪問、海外展示会の視察

(5) 展示会出展事業

全国規模の展示会へ出展することにより、地域資源を活用した商品や高度な加工技術等の効率的・効果的な販路開拓を支援する。

- ・ 展示会名称 第21回機械要素技術展
- ・ 開催時期 平成29年6月21日(水)～23日(金)
- ・ 開催場所 東京ビッグサイト
- ・ 出展者数 18者程度

3 地域需要創造型等起業・創業促進事業

創業補助金(国の平成24年度及び平成25年度補正予算事業)の地方事務局として、助成事業終了後の助成事業者に対するフォローアップ等を実施する。

4 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業【拡充】

「栃木県よろず支援拠点」としてコーディネーターを配置し、他の支援機関と連携しながら中小企業・小規模事業者が抱える様々な経営相談にきめ細かく対応する。また、個々の経営課題に対応する専門家を派遣する国の支援ポータルサイト「ミラサポ」も活用し、一貫した経営支援を行う。

(1) 総合的なアドバイス

中小企業・小規模事業者の起業から安定までの各段階のニーズに応じて、他の支援機関では十分に解決できない売上拡大や資金繰り等の経営相談にも対応し、適切な解決策を提示する。

- ・ 相談体制 : チーフコーディネーター1名
 コーディネーター 9名 (IT関係1名増)
 サテライト拠点 13か所 (5か所増)
- ・ 目 標 : 相談企業数 2,500社、相談支援件数 3,000件

(2) 他の支援機関との連携協力

商工団体、金融機関等とのネットワーク構築を進めるとともに、これらの機関と連携してセミナー等を開催する。

- ・ セミナー等の開催 42回

5 フードバレーとちぎ推進事業

(1) マネージャー配置事業（再掲）

新商品開発や経営革新に取り組む企業等への支援を効果的に実施するとともに、農商工連携分野に関する相談対応等のコーディネート業務を行うため、マネージャーを配置する。

- ・マネージャー配置数 2名

(2) フードバレーとちぎ農商工ファンド活用助成事業

本県の豊富な農産物を活用した中小企業者等と農林漁業者が連携した取組を支援する。

① 農商工連携推進事業

中小企業者等と農林漁業者との連携体による新商品等の開発、創業、販路開拓、研究開発等に要する経費を助成する。

助成区分	助成対象事業	助成限度額	助成率	助成予定件数
新商品等開発	県産農産物等を活用した商品開発	500万円	4/5以内	8
創業	県産農産物等の活用による創業	200万円	4/5以内	1
販路開拓	展示会等への新商品の出展	500万円	4/5以内	3
技術高度化	県産農産物の生産・加工技術の高度化	1,000万円	4/5以内	2
農商工連携支援機関事業（②に再掲）	農商工連携体の取組みを支援する事業	1,000万円	定額	1

② 農商工連携支援機関事業（農商工連携体が開発した商品の販路開拓支援）

展示会名称	開催時期	出展小間数	出展予定者数
アグリフードEXPO2018	8月	6小間	6者
スーパーマーケット・トレードショー2018	2月	4小間	8者

(3) フードバレー「売れる」商品づくり支援事業

食品流通の専門家による講習、アドバイス、商談スキルの向上のためのバイヤーとの実践商談及び消費者モニターグループによる消費者の意見を反映することにより、「売れる」商品づくりを支援する。

- ・講習会 年1回（50名）
- ・無料相談会 年1回（22社）
- ・個別支援 年3回（内1回書面形式、22企業）
- ・販売実践商談会 年1回（22社）
- ・消費者モニターグループ 年2回（1回当たり6社）

(4) フードバレー販路開拓支援事業

次の展示商談会への出展を支援し、全国に向けての販路開拓・拡大を支援する。

- ・展示商談会 スーパーマーケット・トレードショー2018
- ・開催時期 平成30年2月14日（水）～16日（金）
- ・開催場所 幕張メッセ
- ・出展小間数 6小間（農商工連携支援機関事業と併せて実施）

6 とちぎフードイノベーション推進事業

栃木県産イチゴの生産・流通加工に関する持続的なイノベーションを創出し、「フードバレーとちぎ」を推進する。

(1) 知のネットワーク構築

宇都宮大学を中心に研究機関及び研究者のネットワークを構築する。

- ・地域連携コーディネーター 1名
- ・研究者ミーティング 随時開催
- ・研究テーマ（主なもの）

生産：生産性や品質を高める技術開発
加工：機能性成分の探索と活用による加工食品の開発
流通：高級いちごを高品質状態で世界市場に輸出する技術開発

(2) とちぎフードイノベーション推進協議会の総合調整機関

栃木県及び宇都宮大学と連携して、研究成果の事業化促進及び文部科学省や関係機関との連絡調整を行う。

事業化促進のため、県内食品企業、農業法人等との情報交換を密に行う。

- ・実用化促進コーディネーター 1名
- ・実用化関連セミナー 年間2回程度開催
- ・成果報告会 年度末に実施

7 とちぎ産業振興プロジェクト推進事業【拡充】

(1) マネージャー配置事業【再掲】

新事業起こしや経営革新に取り組む企業等への支援を効果的に実施するとともに、特定振興分野に関する相談対応等のコーディネート業務を行うため、マネージャーを配置する。

- ・マネージャー配置数 4名

（自動車産業、航空宇宙産業、医療機器産業、光及び環境産業の協議会に各1名）

(2) 自動車技術展示商談会開催事業

自動車関連の大手企業と中小企業のマッチングを図り、県内中小企業の販路開拓と新たな自動車関連技術の研究開発を促進する。

- ・開催時期 平成29年 秋～冬
- ・開催場所 (株)デンソー本社
- ・出展企業数 40社程度

(3) 航空機産業基礎講座開催事業

航空機産業において拡大する需要を県内に取り込み、地域の仕事や雇用の拡大を促進するため、業界ニーズに合致した高度な研修を産業界と技能研修機関等が一体となって実施し、航空機産業で求められる人材を育成する。

- ・開催時間数 38時間
- ・開催場所 栃木県庁会議室
- ・受講者数 定員25名程度

8 とちぎロボットフォーラム開催事業【拡充】

県内中小企業等におけるロボットの開発や導入等を促進するため、ロボット関連産業の動向や先進事例に対する講演及びパネルディスカッション等のプログラムで構成するフォーラム（講演会等・分科会）を開催する。

(1) セミナー及び交流会

- ・開催回数 年1回

(2) 分科会

- ・分科会内容

3分野（ものづくり・分流通、農林・フィールド、生活・サービス）

- ・分科会構成人数 30～40名程度

- ・開催回数 各3回

(3) 販路開拓支援事業【新規】

事業者の製品等の販路開拓・拡大を支援するため、とちぎロボットフォーラムとして出展する。

- ・展示会名称 2017国際ロボット展

- ・開催時期 平成29年11月29日（水）～12月2日（土）

- ・開催場所 東京ビッグサイト

- ・出展者数 3者程度

(4) コーディネーター配置事業【新規】

ロボット関連産業への参入や事業拡大、またロボットの導入に取り組む中小企業等への支援を効果的に実施するため、ロボット関連産業の振興に係る総合的な相談窓口としてコーディネーターを配置する。

- ・コーディネーター 1名

9 ヘルスケア産業フォーラム開催事業【拡充】

健康寿命の延伸等により成長が期待できるヘルスケア産業について、県内事業者の新規参入等を促進するため、「ヘルスケア産業フォーラム」（H29.1現在：95社）におけるセミナー及び交流会、分科会の開催等各種事業を開催する。

(1) セミナー及び交流会

- ・内容：講演、パネルディスカッション、分科会取組発表、交流会

- ・開催回数 年1回

(2) 分科会

- ・分科会内容 先進事例等の紹介、事業者間のマッチング、モデルプランの調査・研究

- ・分科会構成人数 20～30名程度

- ・開催回数 5回

(3) モデル実証（組織形成・実施）事業【新規】

- ・実施件数 2件

(4) 情報発信

- ・HP及びメルマガによるヘルスケア関連施策等の各種情報発信

10 インキュベート・研究開発室運営事業

創業や新たな研究開発に取り組む企業の初期投資軽減を図るため、とちぎ産業交流センター貸事務室の入居料を助成する。

- ・対象者 創業者、研究開発成果の起業化を目指す企業及び個人

- ・助成企業数 2企業

- ・助成期間 3年間

- ・助成率 1/2

(公2)

中小企業の経営革新等に関する諸事業

1.1 情報化支援事業

中小企業が必要とする経営や技術に関する情報を収集して提供するとともに、情報化への対応が推進されるよう各種の支援事業を実施する。

(1) 支援体制整備運営事業

中小企業の情報化を推進するため、次の各種情報提供・支援事業を実施するとともに、各種情報の提供を実施するために必要な情報機器の管理等を行う。

- ・産業振興センターホームページの管理運営 随時
- ・産業振興センターメールマガジンの配信 (月2回)

1.2 研修事業

企業の重要な経営資源である人材の育成を支援するため(株)とちぎ産業交流センターと連携して、次の研修を実施する。

講 座 名	実 施 数
(1) 経営管理者育成研修 ・経営リーダー育成塾(第12期生) ・経営後継者育成支援セミナー	1 講座 (24 日) 1 講座 (1 日)
(2) 経営研修 ・経営トップセミナー ・経営トップセミナー(I T)(県補助事業) ・トップマネジメント講座	1 講座 (1 日) 1 講座 (1 日) 1 講座 (1 日)
(3) 財務研修 (県補助事業) ・よくわかる決算書のポイント ・決算書の見方・活かし方	1 講座 (2 日) 1 講座 (2 日)
(4) 営業研修 (県補助事業) ・新規顧客開拓の進め方 ・営業担当者スキルアップ講座	1 講座 (2 日) 1 講座 (1 日)
(5) 人材育成研修 ・管理者のリーダーシップ養成講座 ・O J Tの進め方と部下育成 ・人が育つ任せる力の身につけ方養成講座	1 講座 (2 日) 1 講座 (2 日) 1 講座 (2 日)
(6) 生産管理研修 ・現場リーダー養成講座 ・製造現場のムダ排除と作業改善の進め方 ・製造現場のポカミス防止対策の進め方 ・原価管理とコストダウンの進め方 ・5S 定着実践講座 ・品質管理の考え方と品質改善の進め方 ・製造現場改善実践講座 ・I S O 9000 s 基礎講座 ・I S O 14001 基礎講座 ・I S O 9000 s 内部監査員養成講座 ・I S O 14001 内部環境監査員養成講座	1 講座 (2 日) 1 講座 (2 日) 1 講座 (2 日) 1 講座 (2 日) 1 講座 (3 日) 1 講座 (3 日) 1 講座 (3 日) 1 講座 (1 日) 1 講座 (1 日) 5 講座 (10 日) 5 講座 (10 日)

(7) B C P策定支援プロジェクト(県補助事業) ・ B C P策定支援セミナー(策定編) ・ B C P策定支援セミナー(運用編)	3 講座 (3 日) 1 講座 (1 日)
(8) 元気な若手社員等育成支援事業(県補助事業) ・ 若手社員向け研修 ・ 中堅社員向け研修	3 講座 (6 日) 3 講座 (6 日)
(9) 新春経済講演会(経済団体新春講演会実行委員会主催)	1 講座 (1 日)
計	42 講座 (97 日)

1.3 下請企業振興事業

(1) 受発注取引あっせん事業

受発注企業の設備や加工技術等に関する情報を収集し、データベースの充実を図ることにより、取引あっせん・受注開拓機会の強化を図る。

- ① 下請あっせんアドバイザー配置数 1名
- ② 戦略産業受発注開拓専門員配置数 2名【新規】
- ③ 受発注相談 随時
- ④ 個別あっせん事業 随時
- ④ 企業訪問による受発注開拓 1000件

(2) 情報提供事業

最新の受発注情報を収集・加工し、中小企業に発信する。

- ① 産業振興センターホームページ内「受発注ニュース」 随時
- ② 産業振興センター情報誌「産業情報とちぎ」内「受発注ニュース」 隔月発行
- ③ 産業振興センターメールマガジン内「受発注情報」 月2回

(3) 展示・商談会の開催

各種商談会の開催と展示会への出展を支援し、下請企業の受発注機会の拡大を図る。

事業名	開催時期・回数	開催場所
① ビジネスマッチング商談会	平成29年7月	宇都宮市
② ビジネスマッチング交流会 (ミニ商談会)	年3回	とちぎ産業交流センター
③ 関東5県ビジネスマッチング 商談会	平成29年9月	東京ビッグサイト
④ 彩の国ビジネスアリーナ	平成30年1月	さいたまスーパーアリーナ

(4) 発注企業及び受注企業の現況に関する調査

県内の発注企業及び受注企業の受発注方針や動向を把握するとともに、受注企業の設備導入状況等を確認しあっせんシステムのデータを整備するため、登録企業に対しアンケート調査を実施し、個別あっせんや商談会の効率的・効果的な実施につなげる。

- ・調査回数 年1回

(5) 海外ビジネス情報提供事業

ジェトロ栃木貿易情報センターや((独))中小企業基盤整備機構等が県内外で実施する海外ビジネスに関するセミナーや展示会等の情報を収集し、当センターホームページにおいて情報提供する。

1.4 国際見本市出展事業【新規】

県産の加工食品事業者等の海外販路開拓のため、香港で開催される国際食品見本市への出展を支援する。

- ・ FOOD EXPO 2017 8月

1.5 プロフェッショナル人材戦略拠点事業

県内中小企業等に対する「攻めの経営」への転換を促進し、プロフェッショナル人材の活用を支援する。

(1) マネージャー等による個別専門的支援

マネージャー、サブマネージャーを配置し、個別企業訪問等により企業の攻めの経営を支援するとともに、攻めに必要なプロ人材ニーズを具体化し、民間ビジネス事業者とのマッチングを行う。

- ・ マネージャー配置 1名
- ・ サブマネージャー配置 3名
- ・ アシスタント配置 1名
- ・ 相談件数 140件

(2) 関係機関とのネットワーク構築

地域金融機関や商工団体等との連携を密にし、潜在能力のある企業を発掘する。

- ・ 栃木県プロフェッショナル人材戦略協議会の開催 2回
- ・ 同 部会の開催 随時

(3) セミナー・シンポジウムの開催

攻めの経営に取り組む中小企業の活動内容の周知を図る。

- ・ 金融機関、中小企業向けセミナーの開催
- ・ シンポジウムの開催 等

1.6 地域中核企業サポート事業【拡充】

県内のニッチトップ企業やコネクターループ企業など、地域経済に貢献し成長性の高い中小企業を「地域中核企業」とし、企業の経営課題や支援ニーズ等に応じた支援チーム（県、当センター、金融機関及び専門家からなる「地域中核企業支援タスクフォース」）を編成して総合的かつ専門的な支援を行うことにより、地域経済を強力に牽引する中核企業として成長を促進する。

- ・ 支援企業数 10社（平成28年度認定5社、29年度認定5社程度）
- ・ 支援期間 認定から5年間

1.7 知的財産支援事業

(1) 知財総合支援窓口事業

中小企業等の知的財産に関する悩みや課題を一元的に受け付け、アイデア段階から事業展開までの一貫した支援を行うとともに、ワンストップで解決できる「知財総合支援窓口」の運営を行う。

相談支援件数 1,470件

① 知財相談員によるワンストップサービス支援

- ・ 知財相談員 5名配置（窓口相談・企業訪問）

② 知財専門家（弁理士・弁護士）の企業への派遣

③ 窓口知財専門家（弁理士・弁護士）の配置

・弁理士 1回/週、弁護士 1回/月

④ 1日知財窓口設置（移動相談）による支援

・開催場所 5商工会議所（宇都宮、足利、鹿沼、真岡、大田原）

⑤ 知財アドバイザー等による新規企業の掘り起こし

・アドバイザー 4名配置

(2) 知的財産マッチング支援事業

大手企業や大学等が保有する開放特許等の掘り起こしを行い、中小企業のニーズ等を把握するとともに個別マッチングを実施し、自社製品開発や高付加価値化に結び付ける。

・自治体知財コーディネーター 1名配置

・中小企業のニーズと大手企業等の技術シーズの収集 100社

・ビジネスマッチング交流会 2回開催

(3) 特許等活用促進事業

特許など知的財産に関する情報を収集・提供するとともに、これを活用して中小企業の技術開発や事業化を支援する。

(4) 外国出願支援事業

優れた技術等を海外において戦略的に活用しようとする県内中小企業に対して、特許等知的財産の外国出願に要する経費を助成する。

助成区分	助成対象事業	助成限度額	助成率	助成予定件数
特許	外国出願（特許）に要する費用	150万円	1/2以内	7
実用新案、意匠、商標	外国出願（実用新案、意匠、商標）に要する費用	各60万円	1/2以内	
冒認対策商標	外国出願（冒認対策商標）に要する費用	30万円	1/2以内	

・公募期間：平成29年5～6月頃（予定）

（公3）

高度技術の開発及び利用の促進

18 戦略的基盤技術高度化支援事業

中小企業が産学官連携により実施する研究開発に対する国補助事業「戦略的基盤技術高度化支援事業」の実施を事業管理機関として支援する。

① 継続事業 4件

○「歯切工具の高性能化を目指したドライコーティング技術の開発」

・実施期間 平成27年度～平成29年度

○「均一分散を可能にする炭素添加技術を用いた高強度・高伸び率とコストを両立したAC2Aをベースとする鋼化アルミ合金の開発」

・実施期間 平成27年度～平成29年度

○「窒化物セラミックスの高品質・低コストを実現する循環型乾式ビーズミルを用いた原料粉体の新規粉砕技術の開発」

・実施期間 平成28年度～平成30年度

○「架橋高密度ポリエチレンの低コストリサイクル技術の開発」

・実施期間 平成 28 年度～平成 30 年度

② 新規事業 3 件程度

19 高度技術振興事業

中小企業者等の技術高度化や新たな事業活動への取り組みを支援する。

(1) サポートユアビジネス事業

中小企業等が実施する新製品・新技術開発に要する経費の一部を助成する。

① 高度技術産学連携地域（5 市 4 町：宇都宮市・鹿沼市・真岡市・日光市・下野市・上三川町・芳賀町・壬生町・高根沢町）対象

・助成限度額 150 万円 ・助成率 1/2 以内 ・助成予定件数 11 件

② 高度技術産学連携地域外対象

・助成限度額 80 万円 ・助成率 1/2 以内 ・助成予定件数 2 件

(2) サテライトオフィス連携支援事業

大学コンソーシアムとちぎ産学官連携サテライトオフィス事業に対し、事業に要する経費を助成する。

(3) 支援制度活用・産学連携支援事業

国等の補助金獲得支援に向けた支援制度説明会等を開催し、県内企業への支援制度の周知を図るとともに、補助金獲得を支援する。

・国・県・産業振興センターの支援制度説明会 1 回

・支援制度活用産学交流セミナー 3 回

・高度技術産学連携地域の自治体等の要請による、支援制度説明 随時

20 世界一を目指す研究開発助成事業

県内ものづくり企業や理工系大学等高等教育機関の若手研究者(40 歳未満)が行う「小さくとも世界一の技術等の開発を目指す研究」を支援し、県内ものづくり産業の振興と人材育成を図る。

・助成限度額 100 万円

・助成率 定額

・助成件数 2 件

II 収益事業等

(他 1)

小規模企業者等設備導入資金事業等の未収債権回収事業

21 小規模企業者等設備導入資金事業

小規模企業者等の設備導入に対する設備資金の貸付及び設備の貸与(割賦・リース)事業(平成 23 年度以降休止中)に係る債権管理業務を実施する。

(1) 資金利用企業に対する事後指導 17 企業

(2) 資金利用企業に対する利用状況調査 24 企業(年 1 回)

2 2 高度技術振興事業（債務保証事業）

債務保証事業・利子補給事業

旧テクノポリス計画において実施した債務保証

（他2）

産業情報の収集、提供事業（機関情報誌発行）

2 3 センター会員管理事業

センター会員を対象に各種情報提供・支援事業を行う。

(1) 会員に対する情報提供

① 会員情報誌「産業情報とちぎ」の発行 年6回

② メールマガジンの発行 月2回

(2) 会員に対する経営支援、交流支援

① ホームページ・情報誌による広報支援 随時

② 各種研修受講料の割引 随時

③ 商談会の参加料割引 随時

(3) 会員講演会等の開催

・経営トップセミナー 12月

・プラザのつどい 9月