

# 平成 27 年度フードバレーとちぎ農商工ファンド助成金 交付決定案件

## 1 県内中小企業者等と県内農林漁業者との連携体への助成（直接助成事業）

番号	事業区分	連携体及び事業名称	事業概要	助成額 (千円)	交付 決定日
1	新商品等 開発支援 事業	(株)野州たかむら、石 河智舒  茂木産ゆずを活用し たフルーツ・ロリポ ップ（棒付きキャン ディ）の試作開発	茂木産ゆずを活用したフルーツ・ロリポップ（棒付きキャンディ）を試作開発する。従来の子供向け棒付きキャンディとは一線を画したクオリティの高い商品として、ギフト、お土産品、ノベルティなどの需要を開拓する。第1弾として、地元の茂木をアピールするものをデザインに織り込み、試作開発を進める。その後、栃木県のご当地野菜・果物を使った商品企画を進めるとともに、2020年の東京オリンピック開催を踏まえ、五輪にちなんだ栃木県産食材を活用した「5色」の棒付きキャンディのセット商品なども企画し、幅広い需要を取り込む。	4,618	H27.7.21
2	新商品等 開発支援 事業	(株)こめよし、岡田農 園  県産のもち米とトマ トを使った簡単調理 のもちピザの開発	①中食対象のもちピザの開発 ②もちピザに合う加工トマトの生産 ③トッピング具材としてのセミドライ及びドライトマト、生地練り込み用としてのドライトマトの粉末の開発	4,461	H27.7.21
3	新商品等 開発支援 事業	(株)相良酒造、井上農 園  栃木県産の梨を使用 した「梨リキュール」 の試作開発	①弊社の純米酒と岩舟町特産の梨を使用した「梨リキュール」の加工方法・製造工程・製造技術などについて調査・研究し、素材の美味しさを活かした最適な加工方法を模索しながら試作開発を進める。 ②自治体主催の各種イベントや、組合アンテナショップ・小売店・飲食店主催の利き酒会等において試飲提供し、広く消費者の声を聴きながら商品開発にフィードバックする。	5,000	H27.7.21
4	新商品等 開発支援 事業	米山そば工業(株)、渡 辺茂  栃木県産高品質そば	高品質栃木県産そばの甘み、風味の良さ、色合いの良さを引き出す為の特製の石臼の研究を進め、県産プレミアムそばの特徴を活かせる石材の選定か	3,796	H27.7.21

		の製粉加工技術の開発	ら、粉の粒度分布を左右する石臼の目立てに着目し、原材料から製粉加工までの徹底した高品質化を目指す。また、直径45 c m～50 c mの大型石臼製粉機の製粉能力/時間3 k gを国内初のラセン目立ての開発により通常の2倍以上の製粉能力を目指し、高品質ながらも加工コストを抑えるノウハウを確立させる。		
5	新商品等 開発支援 事業	(株)東京フード、もと ざわ農園  栃木発 2020TOKYO 向 け！ 革新的なダブル 認定「夢の干し 芋」の商品開発事業	もとざわ農園にて有機栽培で生産したさつまいもを使用して、革新的技術で干し芋の商品開発を行う。有機JAS認定およびハラール認定のダブル認定マークを付けて、国内では百貨店などの高級マーケット、インバウンドの海外顧客、2020東京オリンピック、等に向け発信する。また海外ではオーガニック認定マークを海外向けに変換し、輸出向け商品として、海外のオーガニック市場およびハラール市場への輸出を目指す事が出来る商品の開発を行う。	2,544	H27.7.21
6	新商品等 開発支援 事業	(有)荒井農園、(株)川田 農園  ナイフとフォークで 食する新感覚デザー ト「いちご丸ごとシ ャーベット」の新商 品の開発プロジェク ト	いちご生産者がこだわりを持って作出するいちご本来の程よい酸味の中の上質な甘さ等の味を、細胞を壊さず、また解凍の際に果汁のドリップを発生させない特殊急速冷凍技術（CAS冷凍）を活用し、従来の食べ方でない、「ナイフとフォークで食する新感覚デザー ト」の開発を目指す。またCAS冷凍技術以外に、冷凍品質を落とさず、よりコストパフォーマンスが良い、高品質保持の冷凍技術で、尚且つランニングコストの低い「液体凍結器」と比較対比させながら、新たな新感覚デザー トの開発を目指す。	1,009	H27.7.21
7	新商品等 開発支援 事業	S u nフーズ(株)、加 藤英雄  小山産の規格外・高 糖度にんじん（ひと み五寸）を使ったド	生産農家の栽培技術と販売者の販路とを持ち寄ることで、小山市で生産が盛んな人参の規格外品を特長あるドレッシングとして商品化する事業。  具体的には、人参のなかでも糖度の高い品種である「ひとみ五寸」をドレ	1,305	H27.7.21

		レッシングの開発	レッシング用に栽培し、販売者の持つ企画力で商品化した後、その販路等を活用して、拡大し続ける液体ドレッシング市場のなかにあつて、人参ドレッシングの市場を新たに開拓する。		
8	新商品等 開発支援 事業	(株)白相酒造、両毛酪農協同組合  栃木県産を用いた美味しいヨーグルトリキュール（麦焼酎ベース）の開発	栃木県産二条大麦を原料として製造した麦焼酎を活用し、県産生乳のヨーグルト、更には県産果実類をも用いた美味しいヨーグルトリキュール、効果的デザインの開発を実施する。	4,876	H27.7.21
9	新商品等 開発支援 事業	マルウチ食品産業(株)、長谷川農場  栃木県産大麦、米粉を用いた美味しい大麦団子の開発	健康機能性に優れる栃木県産大麦、米粉を原料とし、団子製造、商品化や販路に関する検討を行い、美味しく安心して食べられる「大麦団子」のレシピを完成させると共に、試作品1,000食を用いてアンケート調査を実施し、大麦団子を開発する。	2,856	H27.7.21
10	新商品等 開発支援 事業	(株)大麦工房ロア、長谷川農場  機能性成分の高い二条大麦ビューファイバーと地元産の農作物を活用した農作物加工品の商品開発	大麦ビューファイバーの精麦や大麦粉について、それぞれ使用法や美味しさについての評価を行い、また、アスパラガスペーストや粉など一次加工し、シチューやスープ、ドレッシングに向けた検討を行い、製品化を図る。加えて、表示やデザインについて専門家に委託し、商品化を図るとともに、レストランやマーケットショーでアンケート実施などマーケティング調査を行い、商品性を高める。	1,462	H27.7.21
11		平山實、(株)ジョイア・ミーア・ガーデン  那須地域で栽培されているパン用小麦「ゆめかおり」の全粒粉パンの新商品開発	農業者は、製パンに適した品質を確保するための、肥培管理、貯蔵及び製粉技術について研究開発し、一次加工品の生産供給により付加価値をつける。連携体事業者は、パン用小麦「ゆめかおり」の全粒粉の「香り、食物繊維・ミネラルが豊富」の特性を製パンすることで、那須地域でしか味わうことができない新商品の開発研究を行う。	1,107	H27.7.21
12	新商品等 開発支援	(株)タカサゴ、荒牧りんご園	「夢香るおやき(仮称)」と名付けて、試作開発に取り組む。	3,036	H27.7.21

	事業	「完熟林檎のタレに漬けた栃木県産牛肉」を「ゆめかおりパン」で包んだ「夢香るおやき」の開発	①「夢香るおやき」の具材として、栃木産の完熟りんごのタレに漬けた栃木産牛肉具材（プルコギ風味）の開発、②①を包む「ゆめかおり・おやき風パン生地」の開発、③「ゆめ香るおやき」のマーケティングを行い、商品化に反映する。		
13	新商品等 開発支援 事業	(株)横倉本店、鳳鸞酒造(株)、床井柚子園、荒牧りんご園  栃木の果物づくし「ノンアルコール・カクテル～柚子・林檎・苺～」の開発	果実感が堪能でき、カクテルテイストのお酒を飲んだ気分になれる「柚子・林檎・苺のノンアルコール・カクテル」を開発する。このため次の研究を行う。 ①柚子・林檎・苺の果実香・食味を最大限活かす加工技術の研究、②これら素材を活かしつつ、賞味期限の長期化（約6か月）、かつアルコール分を含まない副素材の検討及び選定、③カクテルのレシピ開発（美味しさはもちろん賞味期限や色落ち防止を含む研究）、④賞味期限の長期化と色落ち防止のための設定温度、⑤瓶やパッケージの仕様の研究	2,100	H27.7.21
14	販路開拓 支援事業	(株)横倉本店、金田果樹園、荒牧りんご園、宇都宮ブルワリー(株)  栃木県産果物果汁を用いた栃木県産フルーツビール商品の販路開拓	栃木県産果汁使用の地ビール「とちぎフルーツプレミアム」シリーズの新規販路開拓・商圏拡大を果たすために下記展示会出展を行う。 ①通販食品展示商談会 ②地方銀行フードセレクション ③フーデックス2016	1,438	H27.7.21
15	販路開拓 支援事業	笠原産業(株)、早乙女正司、渡辺正行  栃木県産小麦イワイノダイチを使用した商品の販売促進のための販路開拓事業	栃木県産小麦イワイノダイチを使用した商品の販路開拓により、該当商品の販売を促進し、イワイノダイチの消費拡大・生産拡大を目指す。	1,834	H27.7.21
			小 計	41,442	

2 県内の農商工連携支援機関への助成（間接助成事業）

番号	事業区分	連携体及び事業名称	事業概要	助成額 (千円)	
1	農商工連携支援機関助成事業	(公財)栃木県農業振興公社 「①新農業ビジネス創出支援事業 ②販路拡大支援事業」	①新農業ビジネス創出支援事業 農商工連携を牽引する若手起業家等を支援する。 ②販路開拓支援事業 「アグリフード EXPO 東京 2015」の出展ブースを確保し、農業者等が開発した新商品等を全国にPRする機会を提供する。	300	H27.7.21
2	農商工連携支援機関助成事業	(一社)栃木県食品産業協会 「①「和食文化盛り上げ隊」推進事業 ②農産物原料安定供給体制整備事業」	①「和食文化盛り上げ隊」推進事業 ア)発酵食品、発酵調味料の拡大に向けた取組、イ)粉食文化の拡大に向けた取組、ウ)食文化交流会の開催 ②農産物原料安定供給体制整備事業 ア)地域ブランド農産物の加工利用拡大推進、イ)強味のある産地、ウ)商品づくりに向けた取組	924	H27.7.21
			小 計	1,224	
			合 計	42,666	