














とちぎSDGs推進企業登録制度 SDGs達成に向けた具体的な取組のチェックリスト

様式3号

カテゴリ	SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項	3側面該当			期待レベル	具体的な取組 (県などの認証制度の取得事例があれば、併せて記入ください。)	SDGsのゴール・ターゲットのマッピング																				
		環境	社会	経済			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
16	【水の管理】 ・ 自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている	○			応用						6.4 6.6																
17	【環境マネジメントシステム】 ・ ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している	○	○	○	応用	・ ISO14001取得済み						3.9		6	7												
18	【環境情報開示】 ・ 自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している			○	応用	・ 弊社ホームページに掲載している環境方針にて公開している																12.6					
19	【再生可能エネルギーの利用】 ・ 再生可能エネルギーの利用を進めている	○			応用									7.2									13				
20	【天然資源の持続的利用】 ・ 天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている	○		○	応用																	12.2	13	14	15		
21	【3Rの推進】 ・ リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている	○		○	応用	・ ISO14001の取り組みにて環境に配慮した商品の販売・PR活動行い実績を把握している					6.3										11.6	12.5	13	14	15		
22	【汚職・贈収賄防止】 ・ 汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している		○		基本	・ コンプライアンス基本方針にて贈収賄及び法令や社会通念に反する不適切な利益供与を行わないことを宣言し、周知徹底している																		16 16.5			
23	【公正な競争】 ・ 不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している		○		基本	・ コンプライアンス基本方針にて自由な競争及び公正・公平な取引の徹底を宣言し、周知している																			16		
24	【知的財産保護】 ・ 知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている			○	基本	・ コンプライアンス基本方針にて第三者の知的財産の無断使用・著作物等の違法複製防止に努めることを宣言し、周知している								8.2 8.3	9												
25	【個人情報保護】 ・ 個人情報を適切に管理している		○		基本	・ プライバシーポリシーにて個人情報の保護を掲げ、ホームページにも宣言、管理している																			16		
26	【紛争鉱物】 ・ 紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している		○		応用	・ 紛争鉱物対象物質を調査し、文書にて確認を行っている																			16		
27	【サプライチェーン管理】 ・ サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害（低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等）の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）のための取組を要請している	○	○	○	応用	・ コンプライアンス基本方針にてサプライチェーン全体にCSRの浸透を図り、順守するよう働きかけている					5			8		10						12	13	14	15	16	17
28	【製品・サービスの安全性】 ・ 自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している		○	○	基本	・ コンプライアンス基本方針にて安全の最優先、お客様に対する安心の提供を掲げ、わかりやすい情報提供を行っている							3.9												12.4		
29	【品質保証】 ・ 顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している			○	基本	・ 品質方針、品質マニュアルの策定により品質の良いモノを提供する仕組みを作っている																				9	
30	【環境配慮製品】 ・ ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	○		○	応用	・ 環境に配慮した商品の社内での使用と販売・PR活動に努めている								6								12	13	14	15		
31	【社会課題解決製品・サービス】 ・ 社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	○	○	○	応用	・ 働き方改革、感染防止対策品等、時事問題解決に役立つ製品を販売・紹介している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				

カテゴリー	SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項	3側面該当			期待レベル	具体的な取組 (県などの認証制度の取得事例があれば、併せて記入ください。)	SDG s のゴール・ターゲットのマッピング																							
		環境	社会	経済			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17							
																														
3																														
4																														

【記載留意事項】

- ・SDG s のゴール・ターゲットのマッピングについては、各項目について、ゴールやターゲットに直接的に当てはまる場合は**黒字**、間接的（結果として）に寄与する場合は**赤字**で番号を記載しています。
（SDG s のゴール・ターゲットのマッピングの整数はSDG s のゴール（例：7）を表し、小数点を含む数字はターゲット（例：7.3）を表しています。）
- ・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。
なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）
- ・「非該当」のものについては、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）該当しない場合にその理由を「具体的な取組」欄に記載してください。
- ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。
また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。（※えるぼし認定、森林認証制度 など）