

SDGs 達成に向けた宣言書

所在地 宇都宮市中戸祭1-4-5  
企業名 株式会社みやもと  
代表者 代表取締役社長 宮本 誠

当社は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を下記のとおり宣言します。

記

- 1) みやもと SDGs 報告書 ホームページに記載 (別紙添付) <https://offrin.net/miyamoto-sdgs/>
- 2) 「みやもと SDGs 行動指標」を設定。  
スタッフ一人一人が「Miyaction」のリーダーとなり、社内そして社会での存在意義を意識して地域課題の解決に貢献します。
  - ・一人を尊重し、一人の能力を生かす会社です
  - ・社会の役にたつために全員で成長し、全員で支援します
  - ・未来の人へ、責任の持てる世界を作ります私達の理想を実現するために、価値を創造し、無駄は省き、サステナブルな会社であり続けることを守ります。  
※「Miyaction」とは「みやもとアクション」
- 3) CSR 検定の取得  
現在 3 級取得者 15 名、2 級取得者 3 名 (2019、2020 年 取得)

SDGs 達成に向けた経営方針等

| 3 側面<br>主な分野<br>に○      | SDGs 達成に向けた<br>重点的な取組   | 2030 年に向けた<br>指標  | 重点的な取組及び<br>指標の進捗状況<br><br>登録年月：令和3年1月 | 要件2の<br>関連する<br>番号                |
|-------------------------|---|---|--|-----------------------------------|
| <p>環境<br/>社会<br/>経済</p> | <p>印刷会社の社会的責任として、資源の有効活用を推進します。環境に配慮した環境配慮型の紙などのエコ用紙の利用推奨や、リサイクルしやすい資材調達、年配者などの、デジタルデバイス層に、読みやすい印刷物、必要とされる有効的な内容の印刷企画で、無駄な印刷物を作らない活動を進め、適切な印刷数量の受注にて、廃材や廃液 CO2 の削減を推進。</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自社製品の全エコペーパー化</li> <li>・無駄紙、廃棄印刷物を減らす。</li> </ul> <p>(本社工場 0.2%から 0.15%)<br/>(鹿沼工場 0.15%から 0.1%)<br/>(リサイクル可能用紙 100%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・年配者が読みやすい印刷物</li> <li>ユニバーサルデザイン推奨<br/>(UCDA (ユニバーサルコミュニケーションデザイン) 協会<br/>UCDA 認定 2 級 資格保有者<br/>現状 2 名を 5 名へ増やす)</li> </ul> |  | <p>11, 20,<br/>21, 30</p>         |
| <p>環境<br/>社会<br/>経済</p> | <p>年配者の情報紙「うつのみやシニア通信」の発行部数を増やし、超高齢化社会へ進む中で高齢者の情報格差の解消や、地域社会との接点を増やし年配者の孤立を防ぐ。</p> <p>街おこし企画「栃木の武将「藤原秀郷」をヒーローにする会」、自社開催セミナー「印刷工場課外授業」、街中イベント「やさしい日曜日」の開催等の地域活性化活動にて、地域資源磨き上げ活動を通して、地域課題である、栃木県のブランドアップと、シビックプライドの醸成を図る。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・うつのみやシニア通信の他地域展開。(10 エリア)</li> <li>・栃木の武将「藤原秀郷」をヒーローにする会全国認知会員数 3,000 人。</li> <li>・印刷工場課外授業(240 回) やさしい日曜日(50 回) の継続開催。</li> <li>・CSR 検定 2 級 3 級取得者を増やす (現状 2 級 2 名 3 級 15 名)</li> </ul>  |  | <p>24, 32,<br/>33, 38,<br/>41</p> |
| <p>環境<br/>社会<br/>経済</p> | <p>上記の、「うつのみやシニア通信」の発行によって、地域のシニア層の活発な行動を促し経済活動へつなげる。</p> <p>栃木の武将「藤原秀郷」をヒーローにする会などの地域活性化活動にて、観光集客の促進を図る。</p> <p>上記の活動は、年配者にも継続的な雇用環境を提供可能なコンテンツであり、超高齢者社会に対応した仕組みである。</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・うつのみやシニア通信の他地域展開。(10 エリア)</li> <li>・栃木の武将「藤原秀郷」をヒーローにする会全国認知会員数 3,000 人。</li> <li>・印刷工場課外授業(240 回) やさしい日曜日(50 回) の継続開催。</li> </ul>  |  | <p>24, 31,<br/>38, 41</p>         |