

連携マッチングエントリーシート

| | | | |
|------------|--|--------|--|
| 企業名 団体名 | パコム株式会社/Package COMmunication | | |
| 所在地 | 宇都宮市平出町3776-4 | 連絡先 | |
| | | 部署名 | 営業課 |
| 業種 | 製造業 | 担当者名 | 日向 悟 |
| | | URL | http://www.pacom.jp/ |
| | | TEL | 028-661-0517 |
| | | E-mail | pacom@earth.ocn.ne.jp |
| 事業概要 | パッケージそのものが「付加価値」であり、商品価値とお客様の想いを形にします。 | | |

<< 連携希望事業内容 >>

| | | | |
|--|--|--|--|
| 事業名 | パッケージ製造・販売(段ボールケース・紙器・化成品・包装資材) | | |
| テーマ | 販路開拓 | | |
| 求める連携先・協力先 | ビジネスパートナー | | |
| 【事業概要】 | | | |
| 【やりたいこと・作りたいもの】 ・新規事業を考えている企業と協業し、お互いのビジネスを成長させながら、地域の発展に貢献したい。 ・新商品開発の際には、弊社も一員に加えていただき、より良い物を作っていきます。 | | | |
| 【自社リソースと今までの取組状況】 ・プラスチックから、環境配慮型の段ボールへの提案。コスト削減。 ・多種多様な箱や包装紙が、流通やマーケットにおいて、多分に重要な位置づけになっている。 ・ご要望をヒアリングの上、オンリーワン製品を作ります。 | | | |
| 【問題点・課題】 ・法人相手が多いため、農業の方々や、個人事業の方々には、JAやホームセンター、または通販にて、段ボールが購入出来るため、段ボール製造会社が地場にあるという認知度が低い。 | | | |
| 【事業の状況】 <input type="checkbox"/> アイデア段階 <input type="checkbox"/> 試作・研究段階 <input type="checkbox"/> 事業化段階 <input checked="" type="checkbox"/> 販路開拓段階 | | | |