

## 平成30年度フードバレーとちぎ農商工ファンド助成金 交付決定案件

### 1 県内中小企業者等と県内農林漁業者との連携体への助成

番号	事業区分	連携体及び事業名称	事業概要	限度額 (千円)	交付 決定日
1	新商品等 開発 支援 事業	根本農園 (有)松屋  8種類のフルーツミニ トマトを原料とした 希少性の高い商品の 開発	8種類のフルーツミニトマトを原料にした、 希少性の高い加工品を試作開発する。 ①カラフルなトマトチップ練り込みクッキー ②トマトの姿焼き入り煎餅 ③常温販売過程で冷凍する瓶詰シャーベット など真新しい瓶詰品	4,701	H30.8.1
2	新商品等 開発 支援 事業	(株)南ヶ丘牧場 (株)野州たかむら  ガーンジィ種の牛乳 を使ったミルクジャ ムキャンディの試作 開発	ガーンジィ種の牛乳を使ったミルクジャム をセンターインしたキャンディを試作開発す る。具体的な取り組みとして、①商品企画、 ②レシピ開発、③ミルクジャムの研究、製造、 ④製造工程、製造技術の研究、⑤試作、⑥デ ザイン開発、⑦商品評価とブラッシュアップ を進める。	5,000	H30.8.1
3	新商品等 開発 支援 事業	(株)三樹 宇都宮農業協同組合  主要原料を全て栃木 県産で作る「苺と豚肉 の焼売」の商品化へ向 けた開発	栃木県産の豚肉、苺、小麦粉を使った焼売 を試作開発する。栃木県が全国に誇るイチゴ に栃木県産の豚肉を合わせることで、イチゴ の酸味と豚肉の甘みのバランスが整った美味 しい焼売に仕上げる。皮にもいちごを練り込 むことで、ピンク色のかわいらしい見た目に 仕上げる。	3,918	H30.8.1
4	新商品等 開発 支援 事業	(有)チロリン村 岡崎農園  栃木県産の新たなイ チゴを使用したソー ス製法の確立事業	新たな魅力を持ったソースが期待される中 で、素材として今までにない魅力を持つ『戦 場ヶ原夏イチゴ』を活用し、新しい製造方法 で、『夏イチゴソース』を開発する。	5,000	H30.8.1
5	新商品等 開発 支援 事業	(株)チーズ工房那須の森 あぶらや牧場  とちぎの地酒・地ビー ルを活用したウォッ シュタイプチーズの 開発	とちぎの生乳からグリーンチーズをつくり、 とちぎ地酒の酵母や菌が生きている生 酒・無濾過地ビールや酒粕・ビール粕でグリー ンチーズを洗ったり、拭いたりして微生物 をグリーンチーズに作用させ、様々な温湿度 条件の熟成庫内で熟成することによって食味 に優れた特徴のある酒・地ビールウォッシュ チーズを開発する。	3,863	H30.8.1

6	新商品等 開発 支援 事業	(株)野州たかむら (株)農人たち  栃木県産のハーブを 活用したキャンディ の試作開発	商品コンセプトを、「栃木県産のハーブを使 ったフリスクタイプの新感覚キャンディ 安 心・安全で体に優しく、しかもおしゃれ、シ チュエーションを選ばずに好きな時に口にで きる」と定め、試作開発を進める。	4,720	H30. 8. 1
7	新商 品等 開発 支援 事業	(有)大滝 クーリ ルージュ  栃木県産プレミアム ヤシオマスの未活用 部位を用いた新商品 の試作開発	栃木県産プレミアムヤシオマスの未活用部 位（頭・中骨・中落ち・ヒレ・皮等）を用い た3種類の新商品（中骨を用いた「骨せんべ い」、中落ちを用いた「オイル煮」、頭・ヒ レ・皮等を用いた「だし」）を企画・試作開 発する。	1,072	H30. 8. 1
8	新商 品等 開発 支援 事業	(株)外池酒造店 吉村農園  栃木県産イチゴを使 ったリキュール、ジュ レの試作開発	栃木県産イチゴを使ったリキュール、ジュ レを試作開発し、事業終了後は酒蔵での販売、 酒飯店での販売、料飲店での提供、輸出に取 り組むほか、イチゴ生産者である吉村農園で 酒類販売免許を取得することにより、農園で の販売も視野に入れる。	3,593	H30. 12. 26
9	新商 品等 開発 支援 事業	AN-RIZ-L'EAU (アンリ ロ) 石塚畜産  地場産食材を活用し た離乳食、薬膳料理の レトルトパック開発	商品価値が低い国産牛（肥育用母牛の肉や スネ肉など）と規格外や色あせで出荷困難な 地場産野菜に「調理」を施し、高級ベビーフ ード・薬膳料理の開発とレトルト化の研究開 発を行う。また、専門家指導の下、栄養価や 効能の追求、更には内容量、パッケージング まで含めての商品開発を行う。	4,800	H30. 12. 26
10	創業 支援 事業	ふくら 新川夏澄 大平博子  (株)那須スイーツの森 (仮称)の創業による 「那須の恵みアイス」 の本格販売事業	那須地域で生産される農産物（米・卵・牛 乳）の恵みを活かした新商品「那須の恵みア イス（甘酒&味噌）」の試作開発に成功した。 今後は、本格的な商品化と販売促進を図るた め、事務所兼加工所の改装を行い、連携体参 加者によるアイスクリーム類を中心としたス イーツ加工・販売を行う新会社を設立する。	2,000	H30. 8. 1
11	販路 開拓 支援 事業	米山そば工業(株) 渡辺 茂  栃木県産ブランドそ ば（早刈り花そば®） 使用の開発商品の販 路開拓	高品質のそばの甘み、色合い、風味、香り の良さを最大限に引き出す為に開発した特性 石臼製粉を用い、他に類の無い、栃木県産な らではのプレミアムそばの販路開拓に取り組 む。 ※展示会：「FABEX2019」	1,732	H30. 8. 1

12	販路 開拓 支援 事業	野州たかむら (株)空土ファーム  茂木産の有機野菜を 活用したベジタブル キャンディの販路開 拓	「茂木産の有機野菜を活用したベジタブル キャンディ」の第1弾として商品化したトマ トを使った「フルーティープチトマトキャン ディ」の販路開拓に取り組む。今後は順次、 ラインアップを増やしシリーズ化を図る。 ※展示会：「東京インターナショナル・ギフ ト・ショー秋2019」	1,124	H30.12.26
			合 計		41,523