

## ■ 部会の事業内容

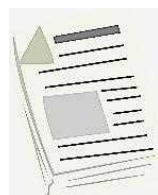
### ① 先進事例等の研修

- 講師を招き、ヘルスケアビジネスや先進事例等についての研修



### ② ビジネスプランの検討

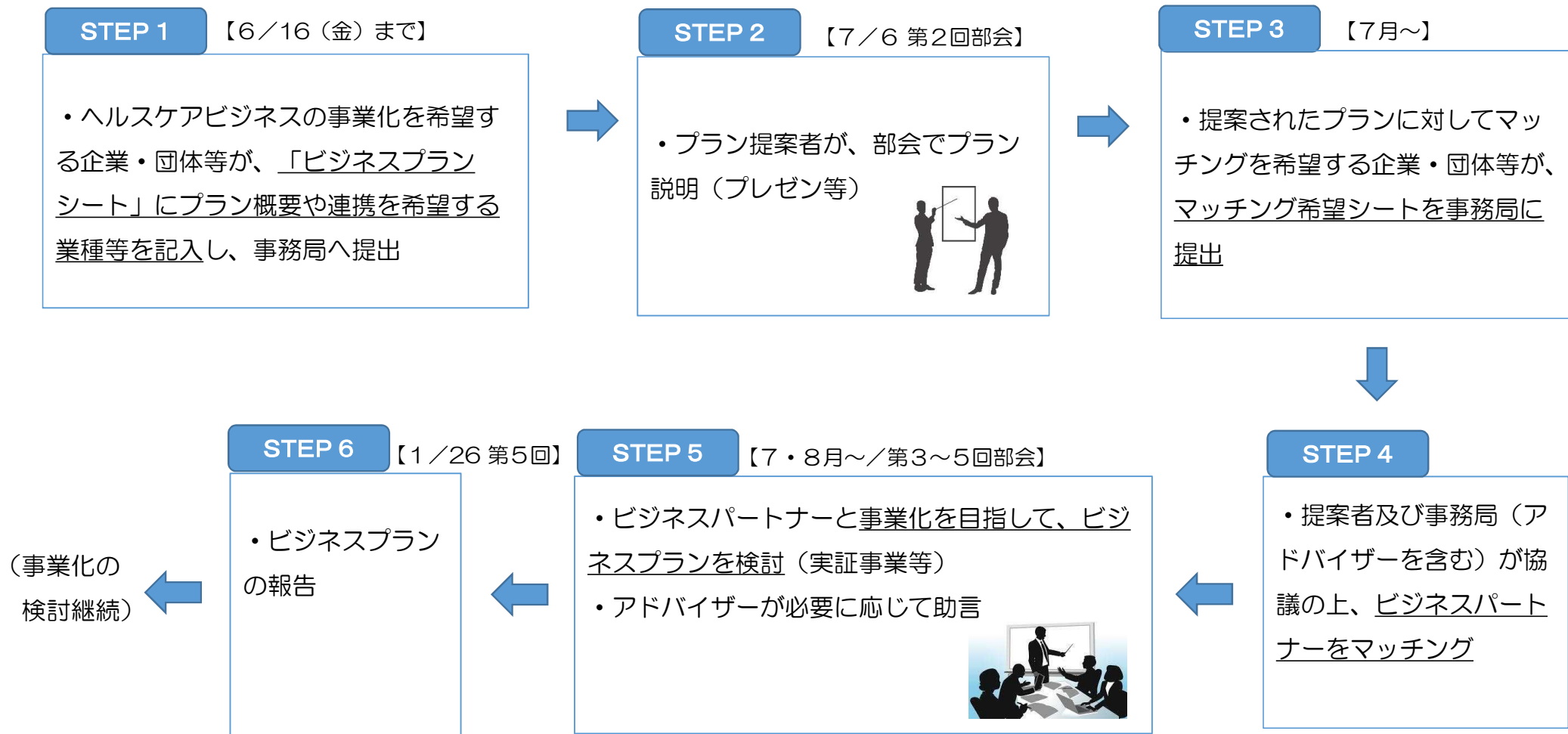
- ヘルスケアビジネスの事業化を目指す企業・団体等が「ビジネスプラン」を提案
  - ビジネスパートナーと（複数含む）とマッチング
- 【新規】



- ビジネスパートナーと事業化を目指して、ビジネスプランを検討（助成制度の活用）
- アドバイザーが、必要に応じて助言



## ■ ビジネスプランの検討の流れ



※ 希望に応じて、年度途中（10月頃）に再度、「STEP1」→→→ {STEP6} を実施

部会における事業の創出イメージ

健康寿命の延伸

多種多様なヘルスケア関連事業の創出

⑤ 事業の自立化

(④ 実証事業)

③ メンバーによる  
事業化検討

② 検討メンバーを  
マッチング

① 参加者からビジ  
ネスプランを募集

ビジネス  
プランa

ビジネス  
プランb

ビジネス  
プランc

.....

部会 = プラットフォーム  
(様々な業種・業態の会員)

個々のプランを検討しつつ、  
他のプランとの連携も視野  
に置く

