


















とちぎSDG s 推進企業登録制度 SDGs達成に向けた具体的な取組のチェックリスト

様式3号

					SDG s のゴール・ターゲットのマッピング																							
カテゴリー	SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項	3側面該当			期待レベル	具体的な取組 (県などの認証制度の取得事例があれば、併せて記入ください。)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
		環境	社会	経済																								
16	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている	○			応用						6.4 6.6																	
17	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している	○	○	○	応用			3.9			6	7					12	13.3	14	15								
18	【環境情報開示】 ・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している			○	応用												12.6											
19	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用を進めている	○			応用							7.2							13									
20	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている	○		○	応用												12.2	13	14	15								
21	【3Rの推進】 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている	○		○	応用						6.3					11.6	12 12.5	13	14	15								
22	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している		○		基本	・経営会議において、汚職、収賄の禁止等を含む行動規範の整備済み。3/10 今後は、細則を検討予定															16 16.5							
23	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している		○		基本	・経営会議にて、不正競争行為を含む行動規範の整備実施済み。4/8																	16					
24	【知的財産保護】 ・知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている			○	基本	・商標登録の管理は引き続き実施し、今後発生時は著作権、特許侵害等を調査の上適切に対応する。																						
25	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している		○		基本	・個人情報に関する基本方針及び細則が既に制定され整備されており、適切に運用している。																		16				
26	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している		○		応用																		16					
27	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害（低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等）の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）のための取組を要請している	○	○	○	応用					5				8		10		12	13	14	15	16	17					
28	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している		○	○	基本	・サービス企画時において、使用時に想定されるリスクの洗い出しを行いその対策を講じている。								3.9										12.4				
29	【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している			○	基本	・経営会議にて、顧客の声、クレームを共有するためのクレーム管理規程を制定済み。2/18																	9					
30	【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	○		○	応用																6		12	13	14	15		
31	【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	○	○	○	応用	・放送業として、「プラゴミゼロキャンペーン」を展開し、スポンサーと共にリスナーに対して環境問題の提起と啓蒙を促している。						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

とちぎSDGs推進企業登録制度 SDGs達成に向けた具体的な取組のチェックリスト

上記以外で設定した取組項目

	独自に設定したSDGsに資する取組				具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1																							
2																							
3																							
4																							

【記載留意事項】

- ・SDGsのゴール・ターゲットのマッピングについては、各項目について、ゴールやターゲットに直接的に当てはまる場合は**黒字**、間接的（結果として）に寄与する場合は**赤字**で番号を記載しています。
（SDGsのゴール・ターゲットのマッピングの整数はSDGsのゴール（例：7）を表し、小数点を含む数字はターゲット（例：7.3）を表しています。）
- ・「取組レベル」の「基本」の項目のすべてに「具体的な取組」が記載されることが登録の必須条件となります。
なお、今回の宣言に合わせて、今後、取り組む予定のものにあっても「具体的な取組」を記載いただければ登録が可能です。（今後、取り組むものについては、「具体的な取組」の前に【予定】と記載してください。）
- ・「非該当」のものについては、「チェック項目」が事業形態上（個人事業主等）該当しない場合にその理由を「具体的な取組」欄に記載してください。
- ・「具体的な取組」には、チェック内容に関する具体的な取組を記載してください。
また、取組に関連する国際機関、国、県、市町村等の認証・認定等（※）を取得している場合は、その旨を併せて記載してください。（※えるぼし認定、森林認証制度 など）