

NEW

～売れる仕組み、集客手法を再設計する～

# WEBマーケティング基本のキ

▶開催日時 令和4(2022)年8月23日(火) 13:30～16:30

Live配信

## ▶研修のねらい

マーケティング・WEBマーケティングの基本となる考え方を理解し、中小企業・小規模事業者が自社のWEBマーケティングを考えるきっかけを作る。

オンライン

### 主な内容

- ①環境変化の激しい今こそ「売れる仕組みの再設計」に取り組む
- ②「売れない理由」を分析すると、「売れる仕組み」が見えてくる
- ③「売り・強みの磨き上げ」が商機を広げる
- ④「ネットとリアル」「デジタルとアナログ」の融合でアプローチを設計する
- ⑤2022年に活用したい「デジタルツール」を徹底マスター
- ⑥成果につながる「WEB集客手法」の事例紹介

## ▶講師

グローバルマーケティング(株) 代表取締役  
中小企業診断士、1級販売士

今井 進太郎 氏

新潟県長岡市出身。慶應義塾大学経済学部卒業後、マーケティングのコンサルティング会社の勤務を経て、グローバルマーケティング株式会社を設立。新潟県・富山県・群馬県・長野県・兵庫県・宮城県に事務所を展開し、地域の中小企業の経営サポートを行っている。豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。

## ▶受講料 会員3,200円、一般4,000円(税込)

研修開催日の約1か月前にFAXにて「受講料振込のご案内」をお送りします。

## ▶開催方法 オンライン (Zoomライブ配信)

開催約1週間前にID等をメールいたします。

## ▶定員 20名 (先着順)

▶申込方法 下記申込書にご記入の上、FAX又はE-mailにてお申込みください。

企業名			資本金		
所在地	〒		業種		
			従業員数		
TEL/FAX	/		センター会員	会員・非会員 (いずれかに○をお付けください)	
E-mail			申込担当者		
受講者	フリガナ		所属	役職	年齢
	氏名				歳
受講者	フリガナ		所属	役職	年齢
	氏名				歳
センター会員 新規申込	希望する (お申込みされる場合は ○をお付け下さい)	年会費 12,000 円 (4月～翌年3月・12ヵ月分) ※途中入会の場合は月割、申込月より割引適用 (任意更新) ■詳細は別途ご覧ください			

【お問合せ先】 公益財団法人 栃木県産業振興センター 総務企画部 情報研修チーム TEL: 028-670-2606  
FAX: 028-670-2616 E-mail: kenshu@tochigi-iin.or.jp